

## NUTZUNGSBEDINGUNGEN

DBCFM | Certified Program

<https://dbcfm.de>

Version 1.0 (Stand: 10.11.2025)

## Präambel

Im Rahmen des Programms „DBCFM Certified“ zeichnet die mediaservice wasmuth GmbH (nachfolgend: „Zertifizierungsstelle“) Publisher (Vermarkter) aus, die aktiv Buchungsprozesse über DBCFM abwickeln. Ziel ist es, teilnehmende Publisher als digital kompetente Partner sichtbar zu machen und deren Beitrag zur Standardisierung und Professionalisierung im Mediaverkauf zu würdigen.

Die Teilnahme ist in zwei Stufen möglich: einer kostenfreien Basisauszeichnung bei Nutzung der Buchungsfunktionen sowie einer erweiterten Zertifizierung im Rahmen der Angebotsübermittlung über die DBCFM-Service Site oder über eine technische Schnittstelle.

## §1 Vertragspartner

Ein Vertrag im Rahmen der Zertifizierung entsteht zwischen dem Publisher (nachfolgend: „Teilnehmer“) und der mediaservice wasmuth GmbH (Michaelisstraße 24, 20459 Hamburg) als Herausgeber und Betreiber des DBCFM-Certified-Programms (nachfolgend: „Zertifizierungsstelle“).

## §2 Zertifizierungsstufen und -gegenstand

Das DBCFM-Certified-Programm besteht aus zwei Stufen:

### **Erste Stufe: DBCFM ready (kostenfrei)**

Voraussetzung: Registrierung auf der DBCFM-Service Site und Nutzung zur Abwicklung von Buchungsbestätigungen (also als Empfänger/Ausführer digitaler Buchungen).

Die Teilnahme ist dauerhaft und unbegrenzt gültig, solange eine aktive Registrierung und Nutzung der Buchungsfunktionen über die Service Site besteht.

Teilnehmer erhalten ein einfaches Label zur freiwilligen Nutzung (z. B. in E-Mail-Signaturen oder Präsentationen). Es handelt sich hierbei nicht um eine formelle Zertifizierung, sondern um eine anerkannte Teilnahmeauszeichnung.

### **Zweite Stufe: DBCFM Certified (inkludiert in kostenpflichtiger Nutzung)**

Voraussetzung: Aktive und bezahlte Nutzung des Angebotsbereichs der DBCFM-Service Site oder Nutzung einer zertifizierten Schnittstellenanbindung zur Angebotsübermittlung via DBCFM.

Die Teilnahme gilt automatisch für die Dauer der aktiven Angebotsnutzung und verlängert sich entsprechend.

Die Teilnehmer erhalten ein offizielles Zertifikat, das eine kontinuierliche, digitale und standardisierte Angebotsübermittlung bescheinigt.

## §3 Leistungen & Zertifizierung

- Die **Stufe DBCFM ready** wird automatisch vergeben, sobald eine Buchungsbestätigung über die DBCFM-Service Site übermittelt wurde.
- Die **Stufe DBCFM Certified** wird im Rahmen der kostenpflichtigen Nutzung aktiviert. Eine gesonderte Beantragung auf [dbcfm.de](http://dbcfm.de) ist notwendig.

Die Zertifizierungsstelle prüft regelmäßig die formalen Kriterien und stellt die jeweiligen Kennzeichnungen und Zertifikate entsprechend bereit.

## §4 Leistungen & Zertifizierung

Zertifizierte Unternehmen erhalten je nach Stufe folgende Leistungen:

- Zertifikatszeichen zur Nutzung in digitalen und analogen Medien
- Eintrag auf [dbcfm.de](http://dbcfm.de) inkl. Unternehmenslogo, Link und Kurzbeschreibung
- Social-Media-Vorlage sowie optional Veröffentlichung über den offiziellen LinkedIn-Kanal der mediaservice wasmuth GmbH
- Sichtbarkeit in Planbasix als „DBCFM Certified“

## §5 Nutzungsrechte

Der Teilnehmer erhält ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für das jeweilige Zertifikatszeichen während der Gültigkeit der Zertifizierung. Das Zeichen darf zur werblichen Außendarstellung verwendet werden, etwa in E-Mail-Signaturen, auf Webseiten, in Präsentationen oder Preisangaben.

Das Zeichen darf nicht verändert werden (ausgenommen proportionale Größenanpassung und Schwarz-Weiß-Variante). Die Nutzung ist ausschließlich in Verbindung mit dem eigenen Unternehmensnamen zulässig.

## §6 Pflichten des Teilnehmers

Der Teilnehmer verpflichtet sich:

- das Zertifikat und Zeichen nicht irreführend oder missbräuchlich zu verwenden,
- nur die Zertifizierungsstufe zu kommunizieren, die tatsächlich erreicht wurde,
- bei Beendigung der Zertifizierung alle Zeichen, Dateien und Verweise zu entfernen.

## §7 Gültigkeit und Laufzeit

- DBCFM ready gilt unbefristet, solange eine aktive Registrierung und Nutzung der Buchungsfunktionen besteht.
- DBCFM Certified gilt für die Dauer der kostenpflichtigen Angebotsnutzung über die DBCFM-Service Site oder bei bestehender technischer Anbindung. Die Gültigkeit erlischt mit dem Ende der entsprechenden Nutzung.

## §8 Gebühren

- Die Stufe DBCFM ready ist kostenfrei.
- Die Stufe DBCFM Certified ist ohne Zusatzkosten in der Angebotsnutzung der kostenpflichtigen DBCFM-Service Site bzw. im Rahmen der Systemanbindung enthalten. Es fallen keine separaten Gebühren für das Zertifikat selbst an.

## §9 Kündigung & Ausschluss

Die Teilnahme endet:

- bei Deaktivierung des Service-Site-Zugangs oder der Angebotsfunktion,
- bei Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen,
- auf Wunsch des Teilnehmers durch formlose Mitteilung.

Alle Zertifikatszeichen sind bei Ende der Teilnahme unverzüglich zu entfernen.

## §10 Änderungen

Die mediaservice wasmuth GmbH behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen anzupassen. Änderungen werden den Teilnehmern schriftlich oder per E-Mail mitgeteilt und gelten als akzeptiert, wenn nicht binnen 14 Tagen widersprochen wird.