

Workshop

Mediaagenturen & Vermarkter

26.02.2025 / virtuell

Mitschnitt = OK ?

Während des Workshops
könnt Ihr per Chat
Fragen an unser Team richten 😊

Begrüßung

Status Update



Agenda

- 1. Status Update**
 - DBCFM Review 2024
- 2. Ziele und Meilensteine 2025**
 - User & Community
 - Systeme & Daten
 - DBCFM Service Site
- 3. Save the Date – Termine 2025**
- 4. Roadmap Technikkommission**
 - DBC-Format, msw, Systemanbieter
- 5. Kommunikation & Marketing**
 - Initiative, Social Media, Presse

DBC FM Review 2024

- **Testen – Prüfen – Abstimmen - Optimieren !**
 - **System-to-System** / Ad Alliance, SOM/ Mindshare
 - **DBC FM Service Site** / DZN, dfv, Holzmann Medien UIM, YOC, SoD, Seedtag, Sky, u.v.w. (!) / Dentsu / Groupm
- **DBC-Format hat mit der Version 2.0.9.0 Marktreife erlangt**
 - „Praxistauglich statt ewiger Entwicklung“
- **Implementierung durch die Systemanbieter umgesetzt**
 - Dies erfolgte im Rahmen des jährlichen Updates durch die teilnehmenden Systemanbieter
 - Infos zu den Systemen unter. www.dbcfm.de
- **Parallele Betriebsphase sichert Livebetrieb ab**
 - Bedeutung und Praxis
 - Modell für den Einstieg und die Zukunft
 - Essencemediacom, Wavemaker, Mindshare und Dentsu

DBC FM Review 2024

- **Auftragsbestätigungen via DBCFM Service Site**
 - Start in den Livebetrieb
 - Service Site als Referenz für die Testes System-to-System
 - Zukünftige Unterstützung in der Anbindung neuer Agenturen (Pre-Tests / z.B. Dentsu)
- **OBS goes Digital / Printsysteem unterstützt DBCFM**
 - Implementierung der Fähigkeit DBCFM-Aufträge über OBS auszuliefern
 - Tests mit Mindshare gestartet (Ausweitung in 2025)
- **Aufbau des msw-Support-Teams**
 - Vorstellung Marlene und Janne



DBCFM Review 2024

- **Marketing & Kommunikation**

- Wie löst man das „Henne-Ei“ Problem ;-)
- Pressemitteilungen, Social Media und Direktkommunikation
- <https://dbcfm.de/news> -> Die Plattform der Initiative, auch für News -> Pressemitteilungen

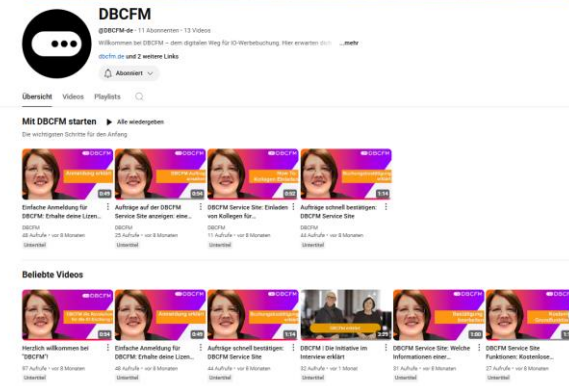
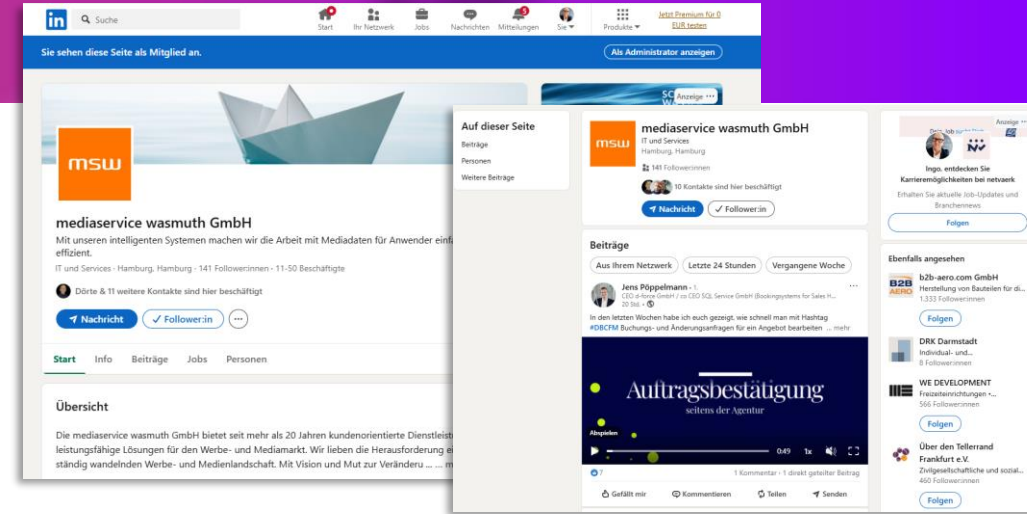
- **Publikationen**

- Übersicht über die Kommunikation die wir im Markt auslösen konnten / Veröffentlichung in den Medien.
- 10/2024 [PM Mindshare + Telekom](#)
- 01/2025 [PM dentsu + Service Site Vermarkter](#)
- 01/2025 [Interview zur initiative](#) (YT, LinkedIn)

DBCFCM Review 2024

• Neue Kanäle / Social Media

- **LinkedIn** <https://www.linkedin.com/company/mediaservice-wasmuth-gmbh/>
- **Youtube** www.youtube.com/@DBCFCM-de
 - Interview > https://youtu.be/IxNOc_FUN44



Ziele und Meilensteine 2025



Ziele und Meilensteine 2025

User & Community

- **Plattform der Initiative aktivieren**
 - Abbildung aller Teilnehmer / Logos
 - Entwicklung eines Zertifikats / Emblems für die Vermarkter die DBCFM nutzen
 - Präsentation von Lösungen / Best Practise
- **Vermarkter**
 - Integration sämtlicher Vermarkter mit Systemschnittstelle (z.B. IQD, STRÖER) / System-to-System
 - Anbindung der von den Agenturen eingeladenen Vermarkter sukzessive(ohne Systemschnittstelle per Service Site)
- **Mediaagenturen**
 - Mediaagenturen in das Projekt zurückholen. -> (Potential: OMNICOM, HAVAS, Publicis, Pilot)
 - Erweiterung auf kleinere Agenturen (Anforderung / Einladung durch Vermarkter)
- **Teilnehmerkreises auf DACH-Region erweitern**
 - Interessenten vorhanden / Agenturen / Vermarkter / DBCFM Service Site vorgestellt.

Ziele und Meilensteine 2025

User & Community

Anforderungen aus dem Buchungsalltag ins Format adaptieren

- **Targeting**
- **Gegengeschäfte**
- **Technische Kosten**
 - Alle Partner sind aufgefordert mitzuwirken(!).
 - Abstimmung bilateral oder in kleinen Gruppen.
 - msw koordiniert und konsolidiert die Ergebnisse
 - Vorstellung und Übergabe an Technik-Kommission bis Mai 2025

Ziele und Meilensteine 2025

Systeme & Daten

- **Erweiterung des Prozesses / GRM und dentsu**
 - Integration des Planungsbereichs / Planungsmodul (Cataneo)
 - Test laufen
- **PDF & JSON Integration**
 - Integrierter Transport und Speicherung
 - Gute technische Verarbeitung und Angleich an vorhandenen Entwicklungen (ZUGfERD)
- **Anbindung weitere Vermarkter & Mediaagenturen (mit Systemschnittstelle)**
 - Auf Basis der Informationen von Vermarktern aus dem Anbindungsprozess werden Gespräche mit Systemanbieter geführt (z.B. Advendio)
 - Interesse zur Auseinandersetzung mit DBCFM besteht auch bei Mediaagentursystemanbietern.

Systeme & Daten

- **Vermarkter-Daten-Import**
 - Stabilität im Daten-Import und ID-Matching
 - Ad Alliance als Pilot für eine Daily Daten Bereitstellung
- **Service Site Vermarkter**
 - Daten-Check und Transparenz (Planbasix)
 - www.planbasix.de
 - Express-Service für Vermarkter

Ziele und Meilensteine 2025

DBCFM Service Site

- **Benutzerfreundlichkeit**
 - Zugangssteuerung (Firmen-Accounts)
 - Verbesserung der Sichten und Export-Dateien

- **Angebotsbereich**
 - Start der Anbindung von Vermarktern in Q2
 - Gemeinsam mit GroupM
 - Grundfunktionen sind verfügbar
 - Weiterentwicklung gemeinsam mit Vermarktern
 - Integration weiterer Vermarkter Stammdaten

DBCFM Service Site

- **Support**
 - Supportzeiten: Mo – Fr 9:00 – 15:00 Uhr
 - Bei Einladungen in CC
 - Schulungen & Onboarding
 - Praxisbeispiel: Adressat Direktversand auf der Service Site
 - Workshop exklusiv für Service Site Vermarkter: 26. März

Save the Date



Save the Date – Termine 2025

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

- **Anwender**
 - 30. April
 - 25. Juni
 - 27. August
 - 29. Oktober
 - 17. Dezember
- **DBC FM Service Site Vermarkter**
 - 26. März
 - 10. September
- **Systemanbieter**
 - 09. April
 - 21. Mai
 - 18. Juni (Format-Freeze)
 - 15. Oktober
 - 26. November

Roadmap Technikkommission



Roadmap Technikkommission

Überblick aktuelle Themen / Systemanbieter / msw



- **Fragen aus dem Arbeitsalltag nahhalten (System und Prozess)**
- **Inhaltliche Formatentwicklung**
 - Targeting
 - Gegengeschäfte
 - Technische Kosten
- **Format Freeze 2.0.10 (Mai / Juni)**
- **JSON / PDF Inkludierung**
- **Auftragsdatenaustausch (DBC FM Service Site / Agentursystemanbieter)**
- **Integration der Gattung Print**

Kommunikation & Marketing



Übersicht der geplanten Aktivitäten

- **Verstärkung des Marketingteams**
 - Infos
- **Planung von Webinaren**
 - Themensammlung in Abstimmung mit Euch
 - Gerne Wünsche und Themenvorschläge an Janne/Marlene senden -> service@dbcfm.de
- **Social Media**
 - Verlinkt Euch mit uns 🍷
 - Begrüßung neuer Teilnehmer
- **Interaktion / Kommunikation**
 - Meldet Euch, wenn Ihr oder Euer Unternehmen an Kooperationen für eine aktive Kommunikation interessiert seid.
„Viel hilft viel“ 🚀
 - Praktische Unterstützung bei Test und deren Vorbereitung -> Euer Orga Team

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit

Fragen aus dem Chat?



Informationen & Kommunikation

Kontakt



Ingo Gerckens
Sprecher der DBCFM Initiative
gerckens@msw.de
www.dbcfm.de

Für weitere Informationen zur Initiative wendet Euch gerne an den Sprecher der Initiative oder an den mediaservice wasmuth in Hamburg

Informationen zum Projekt findet Ihr auch auf www.dbcfm.de

Systemanbieter, die DBCFM unterstützen

DAP MediaLine®

Business Software zur effizienten Durchführung und Koordination von Geschäftsprozessen in Mediaagenturen



ISS Nautilus
Integrated Sales System



AdSpace IO

AdSpace IO is a modular next generation 100% web-based advertising software, that integrates and automates all stages of a media agency workflow



Umfassendes Media-Ökosystem für die Planung, Steuerung und Auswertung von Mediakampagnen



Die Buchungskommunikation



www.dbcfm.de

